



**COMUNICARE UN IMPEGNO,
COMUNICARE UN RISULTATO**

MANUALE DI UTILIZZO DEI MARCHI DI CERTIFICAZIONE

Premessa

Congratulandoci per il risultato raggiunto, con questo manuale vogliamo supportarVi nel comunicare correttamente la Vostra certificazione al mercato, convinti dell'utilità di valorizzare il vostro lavoro per la Qualità, la Sostenibilità, la Sicurezza e la Responsabilità Sociale d'Impresa.

Indice

1. Elementi costitutivi del design del logo
 1. Font
 2. Colori
 2. Formati
 3. Dimensioni, rapporti e proporzioni
 4. Marchi di certificazione integrati
 5. Uso del marchio Accredia
 6. Uso del marchio IQNet
 7. Dicitura sostitutiva del marchio
 8. Esempi di utilizzo graficamente scorretto
 9. Come effettuare la ricerca nell'area riservata marchi
 10. Regole di utilizzo dei marchi per una corretta comunicazione al mercato
 - 10.1 Certificazione di sistema
 - 10.1.1 Certificazione di sistema di sicurezza alimentare
 - 10.2 Certificazione di prodotto
 - 10.3 Certificazione di prodotto – schemi proprietari
 - 10.4 Carbon Footprint (ISO 14064-1 e ISO 14067)
 - 10.5 Ispezioni
11. L'utilizzo del certificato

1. Elementi costitutivi del design dei marchi di certificazione

Elementi costitutivi del logo

Il logo CQY Certiquality è composto da due parti, una parte superiore e una parte inferiore, accostati nel rispetto di proporzioni, rapporti, spazi e distanze. La parte superiore è rappresentata dalle tre lettere CQY. La lettera Q è un pittogramma che rappresenta una lente di ingrandimento. La seconda parte è composta dal nome della Società Certiquality, realizzata con una font personalizzata.

Nell'utilizzo possibile da parte dei clienti – nel rispetto dei regolamenti contrattuali – il logo CQY CERTIQUALITY va sempre accompagnato da una parte testuale relativa alle norme e certificazioni. L'insieme costituisce il Marchio di Certificazione a disposizione dell'azienda certificata.

Gli elementi costitutivi del logo non possono essere usati separatamente, cambiati nelle proporzioni, spostati né girati.

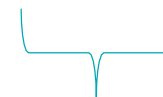
Logo CQY
CERTIQUALITY →

SISTEMA DI GESTIONE
QUALITÀ CERTIFICATO

CQY
CERTIQUALITY

UNI EN ISO **9001:2015**

← Riferimenti specifici
allo schema / norma
di riferimento
per la quale
si è ottenuta
La certificazione ←



Esempio di Marchio di Certificazione
a disposizione dell'azienda certificata

1.1 Font

La font utilizzata nelle scritte riferite alle certificazioni è **ACUMIN PRO SEMICONDENSED**, nei diversi pesi descritti nell'immagine qui sotto. La parte testuale deve essere sempre allineata al centro.

ACUMIN PRO SEMICONDENSED BOLD



SISTEMA DI GESTIONE
QUALITÀ CERTIFICATO



ACUMIN PRO SEMICONDENSED REGULAR



UNI EN ISO **9001:2015**



ACUMIN PRO SEMICONDENSED BLACK

Qualora i Clienti di Certiquality dovessero personalizzare il marchio (ad esempio indicando il numero di certificato) o realizzare un nuovo marchio integrato, se non fossero in possesso della font primaria ACUMIN PRO SEMICONDENSED, possono in alternativa usare: CALIBRI, ARIAL, ROBOTO (GOOGLE FONT) o MADA (GOOGLE FONT)

1.2 Riferimenti Colore – Full Color

Versione colore

Il marchio può essere applicato su fondi colorati, illustrati o fotografici fintantochè la leggibilità è garantita.

La versione colore del marchio deve essere utilizzata su fondi chiari/semichiari. In particolare occorre considerare i riferimenti Colore CMYK per stampe e riproduzioni in quadricromia, RGB o html per riproduzioni su web. Il pantone è da intendersi come riferimento per la resa del colore.

BLU	 <p>PANTONE: 2955 C CMYK: 100; 52; 0; 58 RGB: 0; 56; 101 HEX/HTML: 003865</p>
AZZURRO	 <p>PANTONE: 7710 C CMYK: 77; 2; 21; 1 RGB: 0; 167; 181 HEX/HTML: 00A7B5</p>
GRIGIO	 <p>PANTONE: COOL GRAY 9 C CMYK: 50; 40; 34; 17 RGB: 117; 120; 123 HEX/HTML: 75787B</p>



1.2 Riferimenti Colore – Black | White

Versioni BLACK e WHITE

Per quanto sia preferibile la versione full color, per esigenze di stampa o per esigenze grafiche dei clienti, è possibile utilizzare le versioni Black e White. **Il marchio può essere applicato su fondi colorati, illustrati o fotografici fintantoché la leggibilità è garantita.**



BLACK - Questa versione deve essere scelta quando le esigenze di stampa/visualizzazione richiedono un marchio in bianco e nero, da applicare su fondi chiari/semichiari dove la leggibilità delle scritte nere è garantita.
Nero 100%



WHITE - Questa versione deve essere scelta quando le esigenze di stampa / visualizzazione richiedono un marchio in bianco e nero, da applicare su fondi scuri dove la leggibilità delle scritte bianche è garantita. Dove presente, il box nero di sfondo può essere rimosso al momento di applicazione.
Bianco 100%

1.2 Riferimenti Colore – eccezioni consentite

Versioni Personalizzate con colori societari dei Clienti

Per quanto siano da ritenersi preferibili le versioni Full color, oppure monocolore Black o White, esclusivamente per venire incontro a specifiche esigenze di stampa dei clienti (es: necessità di stampa a un colore), è autorizzato l'utilizzo di versioni monocolori del logo di certificazione Certiquality, utilizzando i colori societari delle aziende Clienti, fintantochè il contrasto con lo sfondo e la leggibilità è garantita.

Esempio di utilizzo
del marchio su carta intestata
stampata a un colore



2. Formati disponibili

All'interno dell'area riservata, per ogni Marchio di Certificazione Certiquality è possibile scaricare un file **.zip** contenente **7 differenti versioni dei loghi**:

CARTELLA	Formati disponibili	Modalità di utilizzo
PRINT	<ul style="list-style-type: none">• 3 FILE .PDF (= vettoriali*), disponibili nelle versioni colore: CMYK Black White• Un file CMYK.jpg = versione a colori da inserire, a titolo esemplificativo, nel file word della carta intestata)	Da utilizzare per la stampa
WEB	3 FILE .PNG, disponibili nelle versioni colore: <ul style="list-style-type: none">- RGB- Black- White	Da utilizzare per la comunicazione digitale (file ppt, web...)

FAQ 1) *Mi viene chiesto un file vettoriale .eps: perché non lo fornite?

I file .pdf sono formati vettoriali universali: possono essere aperti dai programmi di elaborazione grafica analogamente ai file .eps. Differentemente dai file .eps, anche chi non avesse installato su un computer un programma di elaborazione grafica può visualizzare il file. Solo questa tipologia di file è utilizzabile per la stampa professionale: se non avete un grafico interno all'azienda, date questi file all'ufficio di comunicazione o alla tipografia che vi stamperà le vostre comunicazioni aziendali: sapranno sicuramente come utilizzarli.

FAQ 2) Ho Bisogno di un altro formato di file: posso richiederlo a Certiquality?

Certiquality rende disponibili 7 file per i diversi marchi di certificazione: coprono i principali utilizzi e le principali esigenze delle Aziende Clienti.

Se la Vostra Azienda avesse necessità di ulteriori formati/ulteriori dimensioni, si consiglia di consegnare lo .zip e questo manuale d'uso ad un grafico: saprà realizzarli ottimizzati per le Vostre specifiche esigenze.

3. Dimensioni, rapporti e proporzioni

Sono permessi ingrandimenti e riduzioni senza modifiche della forma. Il Marchio di Certificazione deve essere sempre usato insieme al logo/nome/brand dell'azienda certificata.

Il Marchio di Certificazione Certiquality non deve mai superare l'evidenza e la dimensione del logo dell'impresa certificata.

Dimensione minima

La larghezza della forma CQY non deve mai essere inferiore ai 15 mm, la dimensione minima di utilizzo del Marchio di Certificazione. Tutti gli altri elementi, interni ed esterni alla forma CQY, vanno ridimensionati in maniera proporzionale.

Dimensione massima Non è previsto un limite massimo di ingrandimento del Marchio di Certificazione.

Spazio libero – area di rispetto

Intorno al Marchio di Certificazione deve essere mantenuto uno spazio libero entro il quale non vanno introdotti elementi di alcun tipo (altri loghi, altre diciture, altri elementi grafici, sfondi particolarmente complicati che riducono la leggibilità ecc.)

Dimensione Minima



Area di Rispetto



4. Marchi di certificazione integrati

L'organizzazione con più sistemi di gestione certificati da Certiquality può utilizzare sia i diversi marchi, sia un unico marchio che specifica le diverse norme applicate, come nell'esempio sottostante.

Nell'area riservata loghi sono scaricabili i marchi integrati per le combinazioni fra le principali certificazioni (ad esempio ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001).

Il marchio integrato può essere utilizzato solo se l'azienda è in possesso dei certificati attivi per tutte le norme citate all'interno del logo. Ulteriori marchi integrati, se non disponibili, possono essere creati direttamente dall'azienda rispettando le regole di design del marchio, dimensioni, rapporti e proporzioni indicati in precedenza.

Esempio di marchio integrato



UNI EN ISO **9001:2015**
UNI EN ISO **14001:2015**
UNI ISO **45001:2018**

5. Uso del marchio ACCREDIA (utilizzo facoltativo)

Le organizzazioni in possesso di un certificato sul quale è presente il marchio Accredia – Ente italiano di Accreditamento – possono utilizzare tale marchio, purché sia posto in connessione con il marchio Certiquality. I due marchi devono essere adiacenti (rispettando sempre le proporzioni come da esemplificazioni fornite). In alternativa alla soluzione grafica, è consentito apporre accanto al marchio Certiquality la scritta monolingue o bilingue «Organismo accreditato da Accredia – body accredited by Accredia».

Le regole per l'uso del logo Accredia sono descritte nel REG 02 – Regolamento per l'uso dei certificati e dei marchi. Il regolamento Accredia in versione integrale è disponibile nell'area riservata loghi Certiquality. Nella stessa digitare «Accredia» per scaricare i file da affiancare al Marchio di Certificazione Certiquality.

DIMENSIONI MARCHIO

La base minima del marchio di accredia: 10 mm

Altezza 12,6 mm minimo

DIMENSIONI AREA DI RISPETTO

1/2 della larghezza del marchio Accredia

RIFERIMENTI COLORE MARCHIO ACCREDIA

Blu Accredia: Pantone 548; Quadricromia: C:90%, M:5%, Y:0%, K:80%

Grigio Accredia: Pantone 429; Quadricromia: C:20%, M:10%, Y:10%, K:20%

Il logo può essere usato anche nella versione monocromatica in bianco e nero (l'Italia deve essere colorata del 30%)



UNI EN ISO 9001:2015



UNI EN ISO 9001:2015
UNI EN ISO 14001:2015
BS OHSAS 18001:2007
UNI ISO 37001:2016



5. Uso del marchio ACCREDIA

Le organizzazioni in possesso di un certificato sul quale è presente sia il marchio Accredia – Ente italiano di Accreditamento – sia il marchio IQNET – International Certification Network possono utilizzare entrambi i marchi, purché in connessione con il marchio Certiquality.

I tre marchi devono essere adiacenti, rispettando sempre l'ordine e le proporzioni come nell'immagine sotto riportata.



UNI EN ISO **9001:2015**



CERTIQUALITY
IS MEMBER OF
CISQ FEDERATION

6. Uso del marchio IQNET (utilizzo facoltativo)

Le organizzazioni in possesso di un certificato sul quale è presente il marchio IQNET – International Certification Network - possono utilizzare tale marchio, purché sia posto **in connessione con il marchio Certiquality**. Deve inoltre essere presente anche la scritta «Certiquality is member of CISQ FEDERATION».

Nell'area riservata loghi digitare «IQNET» per scaricare i file da affiancare al Marchio di Certificazione Certiquality. Nella cartella compressa, insieme ai loghi, è disponibile anche il Documento «**IQNET RECOGNIZED CERTIFICATION MARK FLYER FOR CLIENTS**» con le regole di utilizzo indicate da IQNET.

RIFERIMENTI COLORE MARCHIO IQNET

PANTONE: 661

CMYK: 100, 80, 0, 0

RGB: 0, 53, 148

NOTA: solo in casi eccezionali e per esigenze di stampa il logo abbinato può essere usato nella versione in bianco/nero

Esempi affiancamento



7. Dicitura sostitutiva del marchio

Qualora si voglia comunicare la propria certificazione ma non è possibile utilizzare il marchio , è possibile inserire la «dicitura», ovvero un semplice testo che descrive il tipo e lo schema di certificazione.

Questa scelta può dipendere da ragioni grafiche e di impaginazione, oppure perché è fatto divieto di uso del marchio per alcune specifiche casistiche di comunicazione (rif. tabelle del paragrafo 10).

Esempio di dicitura:

AZIENDA CON
SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ
UNI EN ISO 9001:2015
CERTIFICATO DA CERTIQUALITY

Regola generale:

AZIENDA CON
(SCHEMA DI CERTIFICAZIONE)
(NORMA)
CERTIFICATO DA CERTIQUALITY

Come realizzare la dicitura?

1. è possibile utilizzare la font di riferimento e i colori istituzionali Certiquality (vedere par. I e II)
2. oppure in alternativa font e colori coerenti con la comunicazione aziendale della azienda certificata
3. la dicitura deve necessariamente riportare le informazione minime sopra riportate in «Regola generale»

8. Esempi di utilizzo graficamente scorretto

1. Non colorare diversamente da quanto indicato nel paragrafo n. II - Colore
2. Non ruotare, non inclinare
3. Non deformare
4. Non applicare effetti di alcun tipo al marchio
5. Non separare o spostare gli elementi che compongono il marchio
6. Non cambiare la font
7. Non alterare le proporzioni e le relazioni fra gli elementi
8. Non posizionare altri elementi nello spazio libero da mantenere attorno al marchio
9. Utilizzare la versione colore fornita che più agevoli la leggibilità, preferendo il maggior contrasto fra marchio e sfondo

USI NON CONSENTITI



9. Come effettuare la ricerca nell'area riservata loghi

Nel box di ricerca digitare i numeri della norma di riferimento, come sono scritti sul certificato

Es1: per norma ISO 9001:2015>
ricercare: 9001;

Es2: per norma ISO 14001>
ricercare: 14001



The screenshot displays the 'Area Riservata' section of the CQY website. At the top, there is a navigation bar with icons for 'Servizi', 'In primo piano', 'My Certiquality', 'Contatti', 'Area Riservata', 'Cerca', and language options 'ENG' and 'ITA'. Below the navigation bar, the breadcrumb trail reads 'Area Riservata > Area loghi'. The main content area is titled 'Area loghi' and includes a search bar with the text '9001' and a 'CERCA' button. To the left of the search bar, there is a list of search results or suggestions, including 'Area auditor' and 'Area Corsi'. The page also contains several informational blocks, such as 'Gentile Cliente, in questa sezione riservata del sito sono disponibili i Marchi di Certificazione.', 'La invitiamo a cercare i loghi/marchi di suoi interesse e scaricarli, ricercando la norma per la quale ha ottenuto il certificato.', and 'NOTE PER LA RICERCA: Per ricercare un Marchio di Certificazione si suggerisce di digitare i numeri della norma di riferimento, come sono scritti sul certificato.' A large teal arrow points from the text on the left towards the search bar in the screenshot.

RICERCA IL TUO MARCHIO

9001

RICERCA IL MARCHIO 

RISULTATI RICERCA NEL SITO

MARCHIO UNI EN ISO 9001:2015

SISTEMA DI GESTIONE
QUALITÀ CERTIFICATO



UNI EN ISO **9001:2015**

scarica

Marchio di sistema (Per l'utilizzo fare riferimento al manuale d'uso dei marchi e ai rispettivi regolamenti)

MARCHIO UNI EN ISO 9001:2015 – UNI EN ISO 14001:2015 – UNI ISO 45001:2018

SISTEMI DI
GESTIONE CERTIFICATI



UNI EN ISO **9001:2015**
UNI EN ISO **14001:2015**
UNI ISO **45001:2018**

scarica

Marchio di Sistema (fare riferimento alle regole di sistema nel manuale d'uso dei marchi)

1 2 3 4 5 6 7 

10. Regole di utilizzo dei marchi per una corretta comunicazione al mercato

10.1 CERTIFICAZIONE DI SISTEMA DI GESTIONE (es. ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001) - SCHEMA RIEPILOGATIVO

POSSO INDICARE DI AVER OTTENUTO LA CERTIFICAZIONE DI SISTEMA?	MARCHIO	DICITURA	note
Brochure di marketing, bilanci, pubblicità	Sì	Sì	
Carta da lettera, carta intestata, buste, fogli, fax, Biglietti da visita	Sì	Sì	Il logo Accredia non può mai essere apposto sui biglietti da visita.
Siti web	Sì	Sì	È possibile inserire un link al sito www.certiquality.it
Footer email	Sì	Sì	
Stand, edifici, insegne	Sì	Sì	
Imballi primari	NO	Sì	Vedi punto VII del presente manuale per gli elementi minimi della dicitura
Imballi secondari	NO	Sì	Vedi punto VII del presente manuale per gli elementi minimi della dicitura
Prodotti	NO	Sì	
Adesivi	NO	Sì	
Schede tecniche di prodotto, documentazione pubblicitaria di prodotto, manuali di istruzioni	NO	Sì	
Veicoli aziendali	Sì	Sì	

10. Regole di utilizzo dei marchi per una corretta comunicazione al mercato

10.1.1 CERTIFICAZIONE DI SISTEMA DI GESTIONE DI SICUREZZA ALIMENTARE (ISO 22000; FSSC 22000) - SCHEMA RIEPILOGATIVO

POSSO INDICARE DI AVER OTTENUTO LA CERTIFICAZIONE DI SISTEMA?	MARCHIO	DICITURA	note
Brochure di marketing, bilanci, pubblicità	Sì	Sì	Vedi punto VII del presente manuale per gli elementi minimi della dicitura
Carta da lettera, carta intestata, buste, fogli, fax, Biglietti da visita	Sì	Sì	Il logo Accredia non può mai essere apposto sui biglietti da visita.
Siti web	Sì	Sì	È possibile inserire un link al sito www.certiquality.it
Footer email	Sì	Sì	
Stand, edifici, insegne	Sì	Sì	
Imballi primari	NO	NO	Vedi par 10.1.1
Imballi secondari	NO	NO	Vedi par 10.1.1
Prodotti	NO	NO	Vedi par 10.1.1
Schede tecniche di prodotto, documentazione pubblicitaria di prodotto, manuali di istruzioni	NO	Sì	
Veicoli aziendali	Sì	Sì	

10. Regole di utilizzo dei marchi per una corretta comunicazione al mercato

10.1 CERTIFICAZIONE DI SISTEMA - NOTE

1) DEVE SEMPRE ESSERE VISIBILE IL MARCHIO DELLA ORGANIZZAZIONE

Occorre che il Marchio di Certificazione sia sempre correlato al marchio dell'organizzazione senza superarne dimensione o evidenza; il marchio può inoltre essere affiancato ai riferimenti aziendali (ragione sociale, indirizzo)

2) EVITARE FRAINTENDIMENTI CON CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO

I Marchio di Certificazione di Sistema possono essere riprodotti su pubblicità, brochure informative od altro (come da tabella nella pagina precedente), **purché risulti ben chiaro che non si tratta di una certificazione che garantisce specifiche caratteristiche di uno o più prodotti**. Non si può infatti dare adito a fraintendimenti (facendo intendere che un prodotto/servizio siano certificati).

3) ESPLICITARE SITI CERTIFICATI

Qualora la certificazione del sistema di gestione aziendale non comprenda tutte le sedi o filiali di una azienda, occorre specificare per quale sito è stata rilasciata la certificazione, esplicitando accanto al Marchio di Certificazione «limitatamente al sito di» o «limitatamente ai siti di»

4) ESPLICITARE L'OGGETTO DELLA CERTIFICAZIONE

Qualora l'oggetto della certificazione non comprenda tutte le attività svolte dalla organizzazione, nella pubblicizzazione con uso del marchio deve essere chiaramente indicato l'ambito di certificazione «Limitatamente alle attività di» oppure “ Per le attività di ..”

5) EVENTUALMENTE CITARE IL NUMERO DI CERTIFICATO

A discrezione della organizzazione accanto al Marchio di Certificazione può essere indicato il numero di certificato rilasciato

SISTEMA DI GESTIONE
QUALITÀ CERTIFICATO



UNI EN ISO **9001:2015**
UNI EN ISO **14001:2015**
BS OHSAS **18001:2007**
UNI ISO **37001:2016**

Limitatamente
al sito di
Xxx yyy zzz

SISTEMA DI GESTIONE
QUALITÀ CERTIFICATO



UNI EN ISO **9001:2015**
UNI EN ISO **14001:2015**
BS OHSAS **18001:2007**
UNI ISO **37001:2016**

Per le attività di
Xxx yyy zzz

10. Regole di utilizzo dei marchi per una corretta comunicazione al mercato

10.1.1 CERTIFICAZIONE DI SISTEMA DI GESTIONE DI SICUREZZA ALIMENTARE (ISO 22000; FSSC22000) – NOTE

MARCHIO

a) Per l'utilizzo del logo CQY relativo alla norma ISO 22000 valgono le stesse regole per descritte nella pagina precedente al 10.1. ai punti da 1 a 5.

b) Per l'utilizzo del logo relativo allo standard FSSC22000, che è di proprietà della Fondazione FSSC, le regole grafiche e di utilizzo sono riportate nello standard stesso e in sintesi nel regolamento CQY applicabile (REG FSM).

DICITURA

Sia per ISO 22000, sia per FSSC22000 non è consentita l'apposizione di alcuna dichiarazione in merito alla certificazione né sul prodotto, né su imballi primari e secondari.

SISTEMA DI GESTIONE PER
LA SICUREZZA ALIMENTARE



UNI EN ISO **22000:2018**

CERTIFIED FOOD SAFETY
MANAGEMENT SYSTEM



UNI EN ISO **22000:2018**

10. Regole di utilizzo dei marchi per una corretta comunicazione al mercato

10.2 CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO (ISO 22005; DOCUMENTI TECNICI)- SCHEMA RIEPILOGATIVO

POSSO INDICARE DI AVER OTTENUTO LA CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO?	MARCHIO	DICITURA	note
Brochure di marketing , bilanci, pubblicità	Sì	Sì	
Carta da lettera, carta intestata, buste, fogli, fax, Biglietti da visita	Sì	Sì	
Siti web	Sì	Sì	È possibile inserire un link al sito ww.certiquality.it
Footer email	Sì	Sì	
Stand, edifici, insegne	Sì	Sì	
Imballi primari	Sì	Sì	
Imballi secondari	Sì	Sì	
Prodotti	Sì	Sì	
Adesivi	Sì	Sì	
Schede tecniche di prodotto, documentazione pubblicitaria di prodotto, manuali di istruzioni	Sì	Sì	
Veicoli aziendali	Sì	Sì	

I marchi possono essere utilizzati come da tabella – purchè:

- 1) risulti ben chiaro che si tratta di certificazione di prodotto
- 2) sia sempre assicurata la riferibilità del prodotto al certificato Certiquality (inserire il riferimento al numero di certificato)
- 3) Sia sempre presente la riferibilità al documento di riferimento (norma, documento tecnico o altro)

10. Regole di utilizzo dei marchi per una corretta comunicazione al mercato

10.3 CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO – SCHEMI PROPRIETARI

Nel caso di Certificazione di Prodotto a fronte di schemi proprietari quali ad esempio BRCGS, GLOBALG.A.P. IFS, FSSC22000, PEFC®, FSC®, REMADE IN ITALY® i loghi sono di proprietà dell'Ente proprietario dello Standard che ne regola direttamente l'utilizzo.

In questi casi le regole ed i limiti per l'uso dei loghi sono sempre riportate nei rispettivi Regolamenti Certiquality. Per questi Schemi occorre fare riferimento documenti e contatti presenti sui siti web dei proprietari dello standard.

10. Regole di utilizzo dei marchi per una corretta comunicazione al mercato

10.4 CARBON FOOTPRINT

NORMA	RIFERIMENTO
ISO 14064-1 – Carbon Footprint di Organizzazione	Fare riferimento alle regole di sistema riportate al paragrafo 10.1
ISO 14067 – Carbon Footprint di Prodotto	Fare riferimento alle regole di prodotto riportate al paragrafo 10.2

NOTE:

1. L'azienda deve conoscere e applicare i principi contenuti della norma UNI EN ISO 14026:2018 - Etichettatura e dichiarazioni ambientali - Principi, requisiti e linee guida per la comunicazione delle informazioni sull'impronta ambientale (footprint)
2. Per evitare comunicazioni parziali e non chiare, è raccomandato l'inserimento di un link o di un qr code che rimanda ad una pagina web esplicativa (comprendente ad esempio l'attestato, lo study report ed ulteriori informazioni di dettaglio, in una logica di accountability).

10. Regole di utilizzo dei marchi per una corretta comunicazione al mercato

10.5 ISPEZIONI

Nel caso di Audit di Ispezione non è possibile utilizzare alcun logo di certificazione, né in connessione con il progetto, processo, prodotto, servizio oggetto di verifica, né in relazione all'azienda committente.

L'azienda può presentare l'attestato di ispezione ma deve essere riportato integralmente, evitando qualsiasi riferimento che possa indurre erroneamente a considerarlo come certificazione di un sistema aziendale.

11. L'utilizzo del Certificato

Il Certificato Certiquality può essere riprodotto solo integralmente su:

Siti internet, pubblicità, brochure informative od altro, può essere ingrandito o ridotto, ma deve essere comunque completamente leggibile e non devono esserne alterati la struttura e i contenuti.

